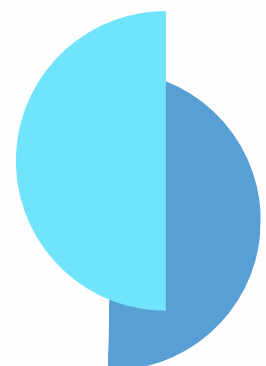




Bilancio sociale 2024



Lettera del Presidente

Nota metodologica

1

Informazioni generali

1.1. Cosa è Alzaia

1.2. La nostra storia

1.3. Valori e finalità

1.4. Attività statutarie

1.5. Contesto di riferimento

2

Struttura, governo e amministrazione

2.1. Sistema di governo e di controllo

2.2. Principali stakeholder

3

Persone che operano per l'ente

3.1. Personale impiegato

3.2. Attività di formazione e valorizzazione

4

Obiettivi e attività

4.1. I servizi di Alzaia

Ticucinobio

Alzaia Comunicazione

Alzaia Pulizie

4.2. Altre attività

5

Dimensione economico-finanziaria

5.1. Dati economici

5.2. Stato patrimoniale



Nota metodologica

Il seguente Bilancio Sociale - in III edizione per la Cooperativa Sociale Alzaia - è stato redatto conformemente a quanto stabilito dalla Legge 6 Giugno 2016 n 106, recante la *"Delega al Governo per la Riforma del Terzo Settore, dell'Impresa sociale e per la disciplina del servizio civile universale"*, a quanto stabilito dal Decreto Legislativo 3 Luglio 2017 n 117 *"Codice del Terzo Settore"* e da quanto riportato nel Decreto 4 Luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, recante *"Adozione delle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore"*.

Il reperimento e l'organizzazione dei dati che si possono ritrovare di seguito sono resi possibili grazie al lavoro di squadra che ha coinvolto le varie aree gestionali della cooperativa.

Ci auguriamo che l'esposizione dei dati raccolti, così presentati, possano far emergere le nostre specificità di cooperativa sociale identificando da un lato la dimensione quantitativa, dall'altro quella sociale, risultato nel breve periodo dei servizi che offriamo e nel lungo periodo delle varie azioni sociali e politiche a favore del territorio e dei nostri stakeholder.



1 Informazioni generali

1.1. Cosa è Alzaia

Alzaia è una **cooperativa sociale di tipo B senza scopo di lucro** nata nel febbraio 2014.

Denominazione:

ALZAIA Società Cooperativa Sociale

Indirizzo sede legale:

Via dei Cappuccini 2B, 56121 Pisa (PI)

Forma giuridica e modello di riferimento:

cooperativa sociale

Data di costituzione: 05/02/2014

Partita IVA: 02124760501

Codice Fiscale: 02124760501

Posizione Albo Società Cooperative:

Mutualità prevalente. Produzione e lavoro. Inserimento lavorativo (tipo B)

Numero Iscrizione Albo Registro Cooperative Sociali:

A233231

Codice Ateco: 56.21

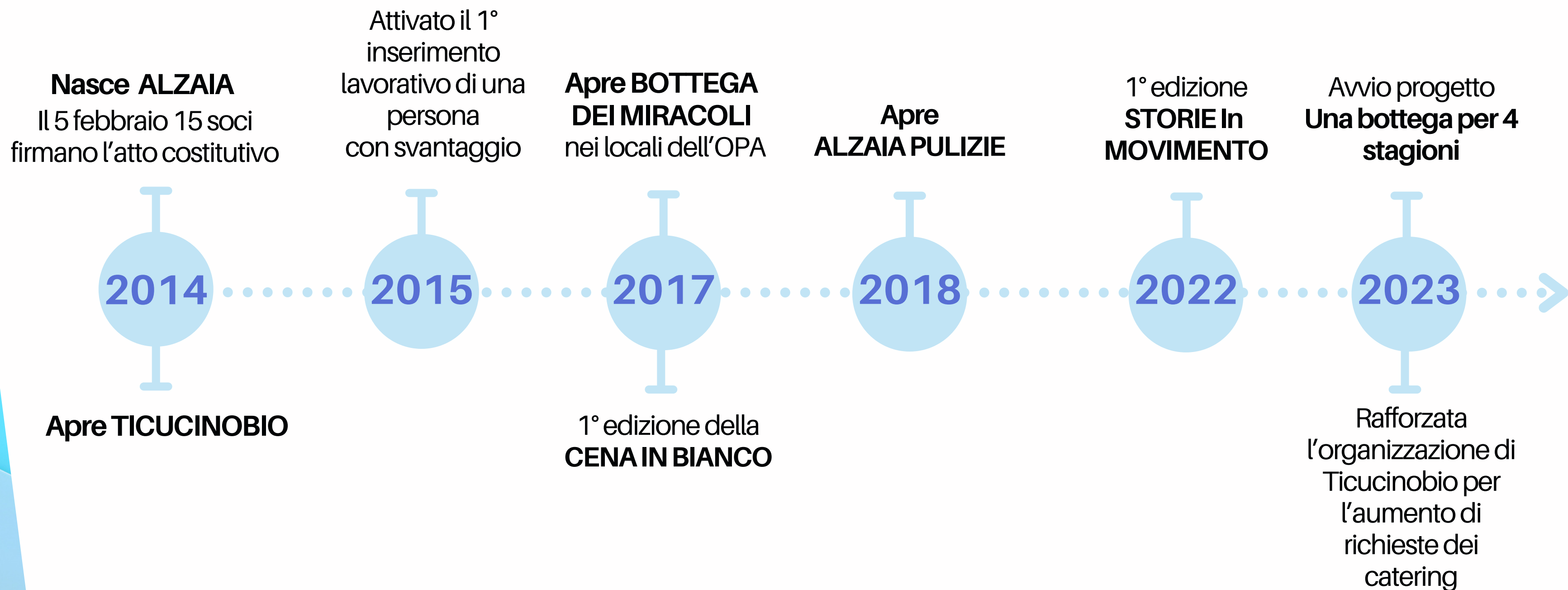
Iscrizione Registri

- Registro Imprese - Archivio Ufficiale della CCIAA Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Pisa
- Registro delle Imprese di Pisa n.REA: PI-183112 nella sezione Ordinaria in data 25/02/2014
- Registro Imprese sezione Speciale in qualità di IMPRESA SOCIALE in data 27/07/2018
- Registro RUNTS dal 21/02/2022

Alzaia fa parte della rete associativa di ConfCooperative



1.2. La nostra storia





1.3. Valori e finalità

Alzaia è una impresa sociale senza scopo di lucro che ha preso vita come cooperativa sociale nel febbraio 2014 da una idea nata dalla collaborazione con la sezione di Pisa dell'Associazione Italiana Persone Down, al fine di valorizzare le competenze di alcuni soci della cooperativa sociale Il Simbolo, di tipo A, e promuovere l'inserimento lavorativo di persone c.d. svantaggiate.

Finalità principale di Alzaia è l'inserimento lavorativo e l'inclusione sociale di persone considerate fragili attraverso percorsi di qualità nel contesto territoriale in cui sono inseriti, e attraverso la ricerca di nuove soluzioni che guardano al dialogo con il

I valori a cui si ispira nel suo agire sono quelli alla base del movimento cooperativo, ponendo particolare attenzione alla responsabilità sociale, alla solidarietà, all'impegno, al legame con il territorio, alla trasparenza e democraticità.

Alzaia si impegna valorizzare il lavoro delle persone, dando senso e promuovendo le loro capacità, in un clima di confronto e scambio reciproco che crea un ambiente di lavoro dal tono familiare e allo stesso tempo professionale.



2 Struttura, governo e amministrazione

2.1. Sistema di governo e di controllo

Alzaia è amministrata da un Consiglio di Amministrazione.

Al 31 dicembre 2024 il Consiglio è composto da 5 consiglieri, nominati il 30 maggio 2022 (ad eccezione di Alberto Grilli, nominato il 28 novembre 2023).

Nel corso del 2024 il Consiglio di Amministrazione si è riunito in presenza n.4 volte.

L'Assemblea dei Soci, organo sovrano a cui spettano le decisioni di maggior rilievo e che riunisce tutti i soci per decisioni quali l'approvazione del bilancio, la distribuzione degli utili, la nomina e la revoca dei membri del CdA, si è riunita n.1 volta nel corso dell'anno.







2.2 Principali stakeholder

I nostri principali stakeholder sono rappresentati internamente dai nostri soci, dipendenti e studenti in alternanza scuola-lavoro.

Esternamente sono invece tutti i portatori di interesse con cui entriamo in contatto nel corso delle attività dei servizi, intrattenendo rapporti che vanno in continuità nel corso del tempo e che hanno dato vita a collaborazioni di vario tipo.





3

Persone che operano per l'ente

3.1. Personale impiegato

Nel 2024 hanno lavorato per ALZAIA un totale di 17 persone.

Di queste, 14 hanno avuto un contratto a tempo indeterminato e 3 un contratto a tempo determinato.

Sul totale dei dipendenti, 12 sono donne, i restanti 5 sono uomini.

Dei 17 dipendenti, 6 sono inserimenti lavorativi con svantaggio.

Composizione del personale

1	coordinatore	diploma
2	coordinatore	laurea
1	cuoco	diploma
2	aiuto cuoco	laurea/diploma
7	addetto pulizie	licenza media
3	addetto vendite	diploma





4 Obiettivi e attività

Alzaia si impegna ogni giorno per costruire percorsi di inclusione sociale e lavorativa, mettendo al centro il rafforzamento delle capacità professionali per promuovere la piena autonomia delle persone con disabilità o in situazioni di svantaggio.

Il nostro impegno per valorizzare talenti, rafforzare competenze e offrire opportunità reali trova concretezza da anni attraverso l'inclusione nel nostro team di persone con sindrome di Down - in collaborazione con AIPD Pisa - e persone in difficoltà socio-economica, che oggi lavorano con pieno ruolo nei servizi al pubblico della cooperativa.





4.1. I servizi di Alzaia

Alzaia Comunicazione

Alzaia Comunicazione è nata come **finestra verso l'esterno delle attività di Alzaia**, sviluppando negli anni nuovi servizi verso clienti e partner, quali la progettazione di siti web, la gestione di profili e campagne social, i corsi di alfabetizzazione informatica, le campagne di comunicazione e l'organizzazione di eventi.

Attraverso un approccio che pone al centro l'ascolto attento del cliente ha sviluppato negli anni **collaborazioni con il settore profit e pubblico** (aziende, università, studi tecnici) **e con il settore non profit** (associazioni dedicate alla cura della persona, alla cultura, agli animali).

Attualmente è l'unico servizio di Alzaia in cui non sono presenti inserimenti lavorativi di persone in situazione di svantaggio.





2024: il restyling del logo di Progetto Homeless

La creazione di un logo non è un semplice esercizio grafico, ma un processo di traduzione visiva dell'identità e dei valori di un progetto.

Ogni logo nasce per raccontare una storia, trasmettere equilibrio, inclusione e rafforzare l'impatto comunicativo di aziende, associazioni ed eventi.

Progetto Homeless, servizio di accoglienza notturna per persone senza dimora nato alla fine degli anni '90 dentro la Cooperativa Sociale Il Simbolo, ha rappresentato e rappresenta tutt'ora un punto di riferimento importante.

Con il tempo, è **emersa l'esigenza di rinnovare il logo, affinché potesse esprimere al meglio l'evoluzione, l'impatto e la complessità del servizio**. Questo rinnovamento ha anche offerto l'opportunità di adattare l'identità visiva ai canali digitali e di adottare un **linguaggio più attuale**, capace di dialogare anche con le nuove generazioni.



Con questo intento è stato richiesto ad Alzaia Comunicazione di proporre un restyling del logo che rispondesse alle nuove necessità comunicative, mantenendo in essere un richiamo agli elementi del loro storico, quali la suddivisione in 'blocchi' e la palette cromatica.

Logo storico



Restyling del logo





Il restyling è partito da una **ricerca sia visiva che concettuale della parola Marginalità**, che ha portato all'immagine del **Tangram** - gioco rompicapo cinese costituito da sette tavolette (dette tan) inizialmente disposte a formare un quadrato.

Scopo del puzzle è formare una figura utilizzando tutti i pezzi senza sovrapposizioni.

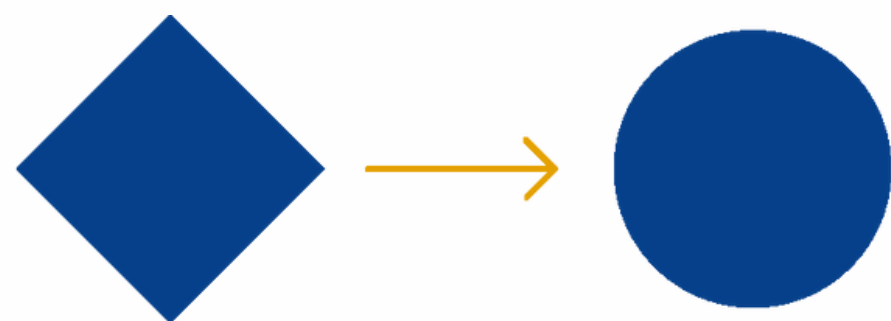
I 7 tan sono:

- 2 triangoli rettangoli grandi
- 1 triangolo rettangolo medio
- 2 triangoli rettangoli piccoli
- 1 quadrato
- 1 parallelogramma.





Cosa succede allora se proviamo a sostituire il quadrato, così regolare e perfettamente proporzionato, con il cerchio? Una forma altrettanto semplice e proporzionata, ma al tempo stesso completamente diversa e incapace di incastrarsi tra gli angoli e gli spigoli degli altri tan?



È necessario **ritrovare un equilibrio, pensare e creare uno spazio anche per il cerchio, apparentemente diverso e disarmonioso** rispetto alle altre forme, ma in realtà simbolo di unità, completezza e continuità, ed è **quello che Progetto Homeless da tempo prova a fare attraverso i suoi servizi dedicati alle persone senza dimora.**



**PROGETTO
HOMELESS**



Principali clienti 2024

Nel corso del 2024 Alzaia Comunicazione ha mantenuto in essere e consolidato le collaborazioni nate negli anni precedenti e stretto rapporti con nuovi partner.

Questi i principali clienti:





4.1. I servizi di Alzaia

Ticucinobio

Bio, equo e solidale sono i principi a cui Ticucinobio si ispira sin dalla sua nascita. L'aver negli anni diversificato i servizi offerti e aumentato l'organico della sua squadra è andato di pari passo con il mantenimento della qualità ricercata nei prodotti offerti e nel rapporto con i propri dipendenti, clienti e fornitori.

Obiettivi specifici del 2024 sono stati:

- la **sperimentazione** di nuovi prodotti per la creazione di una linea di vendita da implementare nel 2025 (panettoni e biscotti)
- il **miglioramento** dell'organizzazione della cucina attraverso l'introduzione di una nuova figura professionale
- l'**incremento** del numero di clienti da raggiungere attraverso i catering
- il **rafforzamento** del legame con i fornitori del territorio, e nello specifico con cooperative di produzione





Il 2024 di Ticucinobio

Nel 2024 Ticucinobio ha impiegato stabilmente n.6 persone, di cui due inserimenti lavorativi e **una nuova assunzione a settembre quale investimento per potenziare l'organizzazione della cucina**, ai quali si sono aggiunte nuove collaborazioni brevi in occasione di catering particolarmente impegnativi.

L'anno è stato particolarmente positivo per il servizio di catering in quanto a seguito delle scelte organizzative è stato possibile incrementare il numero di risposte alla richiesta di catering da parte di privati ed enti pubblici per eventi privati, cerimonie, pranzi di lavoro e convegni.





Catering

Nel corso dell'anno Ticucinobio ha svolto una **media di 8 catering al mese** - ad eccezione del mese di agosto, durante il quale il servizio è sospeso.

I clienti principali sono stati le università pisane, a seguire clienti per eventi privati e altre organizzazioni del pubblico del territorio.

Nel 2024 hanno potuto gustare le preparazioni di Ticucinobio un totale di **8616 persone**.



Distribuzione di pasti

Il servizio è andato in continuità con la **distribuzione dei pasti a Progetto Homeless e alla Scuola d'infanzia San Bartolomeo Apostolo**, entrambi servizi della Cooperativa Sociale Il Simbolo.

Ticucinobio ha fornito la cena alle persone senza dimora di Progetto Homeless tutti i giorni festivi, nei week-end e durante tutto il mese di agosto, mentre ha fornito il pranzo a tutti i bambini della scuola d'infanzia San Bartolomeo in tutti i giorni di apertura.



SCUOLA DELL'INFANZIA
SAN BARTOLOMEO APOSTOLO



PROGETTO
HOMELESS



Cena in Bianco

Cena in Bianco Pisa è un evento gratuito organizzato da AIPD Pisa - di cui Alzaia è partner sin dalla prima edizione - il cui fine è trascorrere una serata conviviale all'aperto, accessibile a tutti, durante il quale le persone possono scegliere di acquistare la cena o prepararla autonomamente.

Nel 2024 **Ticucinobio è stato coinvolto nella preparazione dei cestini**, i cui ricavati sono andati a sostenere attività legate al servizio.



Cesti natalizi

Da oltre cinque anni Ticucinobio è il **partner scelto dall'Opera Primaziale Pisana (OPA) per la realizzazione dei cestini natalizi**.

Al loro interno prodotti di qualità che Alzaia utilizza per i propri catering o in vendita presso la Bottega dei Miracoli.

Nel 2024 sono stati preparati 170 cestini.





4.1. I servizi di Alzaia

Bottega dei Miracoli

La Bottega dei Miracoli è un **Souvenir shop** situato all'interno di Piazza del Duomo, accanto alla Torre di Pisa.

Ospitato nei locali dell'Opera Primaziale Pisana, è nato con la finalità di promuovere da un lato **l'inserimento lavorativo di persone con la sindrome di Down** in un contesto di eccellenza, dall'altro di promuovere la **vendita di prodotti che uniscono l'alta qualità produttiva al valore aggiunto**.

La maggior parte dei prodotti che si trovano nella Bottega dei Miracoli provengono da realtà sociali che offrono concrete opportunità lavorative a persone provenienti da realtà sociali difficili - quali le carceri - e realizzano prodotti artigianali o comunque di qualità superiore.





4.1. I servizi di Alzaia

Alzaia Pulizie

Il servizio di pulizie è nato all'interno di Alzaia nel 2019, a seguito dell'assorbimento del personale di pulizia precedentemente in essere presso altre cooperative. All'interno del servizio operano persone in stato di disagio sociale.

Nel 2024 Alzaia Pulizie ha avuto quali clienti l'Arcivescovado di Pisa, l'asilo notturno per persone senza dimora di Progetto Homeless, gli Uffici DSC (Sostenamento del Clero e della Diocesi di Pisa):



ARCIDIOCESI di PISA
CARITAS



Opera della
Primaziale Pisana



arnèra
cooperativa sociale



PROGETTO
HOMELESS



4.2. Altre attività

Oltre alle attività statutarie Alzaia è coinvolta in attività collaterali in qualità di promotore o partner di progetti promossi principalmente da altre organizzazioni non profit del territorio, che hanno quali obiettivi principali quello della sensibilizzazione della comunità. In tutti i progetti Alzaia Comunicazione ha avuto un ruolo trasversale nella produzione di materiale di comunicazione digitale e cartaceo.

Tra le attività principali del 2024 si mettono in evidenza tre progetti specifici:

Una Bottega per quattro stagioni



UP! Le abilità che crescono



Decidere da Soli





Una Bottega per quattro stagioni

Il progetto, sostenuto da Fondazione Pisa, ha la finalità di garantire la continuità lavorativa del personale di *Bottega dei Miracoli* nei mesi invernali, periodo durante il quale il souvenir shop resta chiuso al pubblico.

Le attività proposte:

- **Laboratorio creativo per la produzione di una linea di ceramiche dipinte a mano** da vendere nei mesi estivi, che ha trovato concretezza nella collaborazione dei dipendenti con un gruppo di studenti del Liceo Artistico Russoli.
- Produzione di **cesti natalizi** in collaborazione con Ticucinobio.
- **Corso base di alfabetizzazione informatica e di lingua inglese** per migliorare l'interazione con i clienti stranieri.





UP! Le abilità che crescono

In continuità con “Una Bottega per quattro stagioni”, il progetto ha le stesse finalità di impiego del personale dipendente con sindrome di Down nei mesi invernali, differendo dal precedente progetto per il loro coinvolgimento nelle attività di produzione di prodotti da forno.

Sostenuto ugualmente da Fondazione Pisa, ha trovato la collaborazione nell'IPSAR, Istituto Professionale per i servizi alberghieri e ristorazione “Giacomo Matteotti” di Pisa.

Le attività proposte:

- **Produzione di panettoni** per il confezionamento dei cesti natalizi
- **Produzione di prodotti da forno** (biscotti) da vendere in Bottega dei Miracoli nei mesi estivi





Decidere da SOLI (Diritto all'Autodeterminazione per Scoprire le Opportunità di Libertà e Inclusione)

Decidere da SOLI è un progetto di AIPD Pisa in cui Alzaia è coinvolta in qualità di partner.

È un progetto di durata triennale che **promuove l'autodeterminazione di persone minorenni con sindrome di Down (sD) e Bisogni Educativi Speciali (BES)** e che parte dall'idea che i minorenni con tali caratteristiche possano prendere decisioni in autonomia, senza che necessitino sempre di qualcuno che decida al posto loro.

Più di dieci le realtà del territorio coinvolte, tra cui **Alzaia Comunicazione** (per la parte di comunicazione ed eventi) e **Ticucinobio** (per la cura dei catering durante gli eventi).





Alzaia Comunicazione per Decidere da SOLI

In qualità di **responsabile comunicazione** per Decidere da SOLI, Alzaia Comunicazione cura tutte le attività legate alla **comunicazione cartacea e digitale**, alla **grafica**, all'**organizzazione degli eventi di sensibilizzazione** e al percorso di “**Storie in Movimento**”.



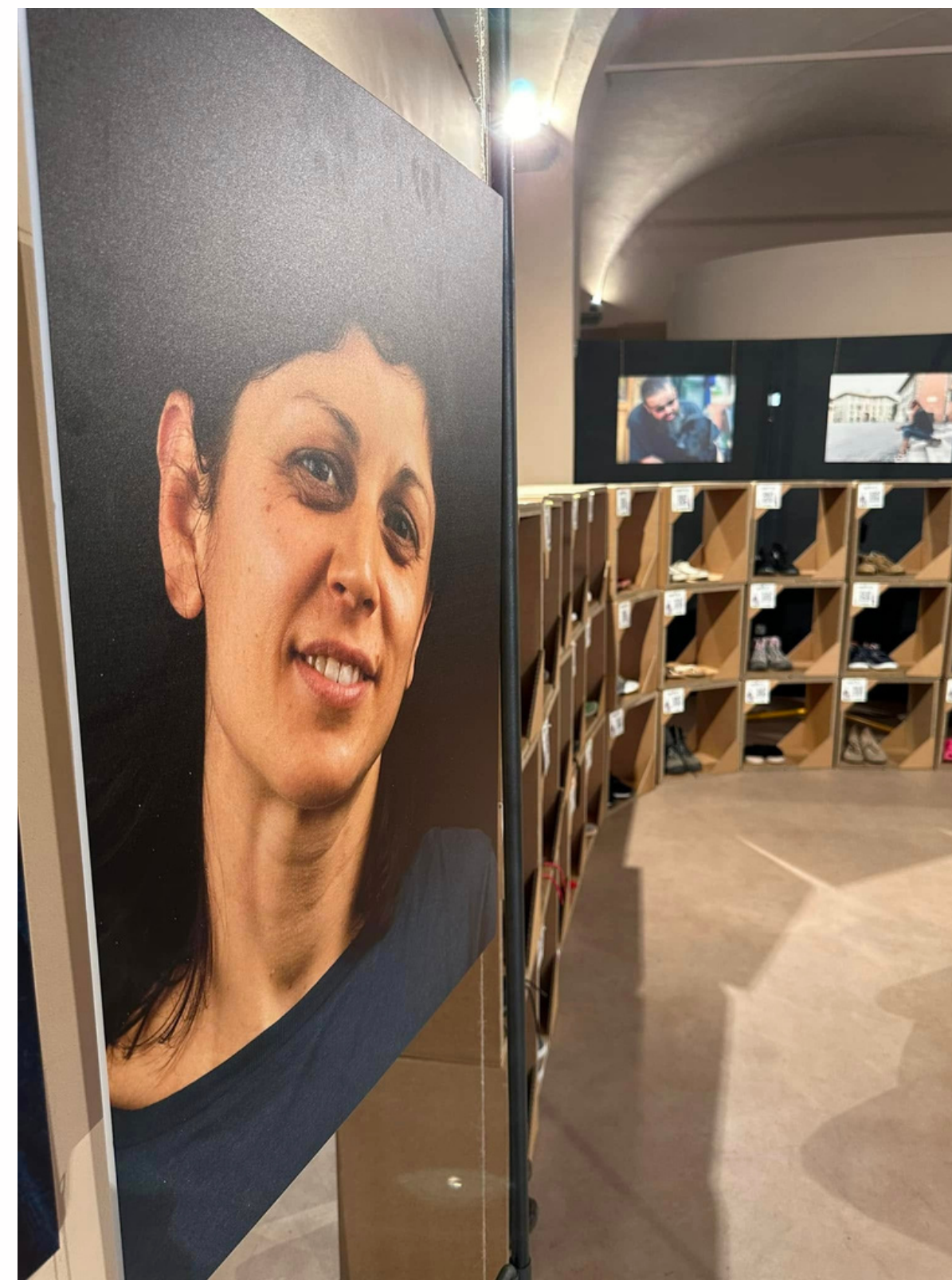


Alzaia Comunicazione per Decidere da SOLI

Storie in Movimento è un museo itinerante di storie di vita personali molto diverse tra loro, in cui chi partecipa all'evento può entrare in empatia con le storie che ascolta indossando le scarpe di chi ha scelto di raccontarsi.

Alzaia Comunicazione, sin dalla 1° edizione del percorso, ha avuto cura di **registrare e post-produrre le storie per renderle fruibili al pubblico.**

Nel 2024 Storie in Movimento ha offerto al pubblico **58 storie**. Con una **media di 15 minuti di durata per ciascuna storia**, ad oggi è possibile immergersi in 14,5 ore nelle emozioni vissute da altri.





5 Dimensione economico-finanziaria

L'esercizio 2024 si chiude con un utile di 66.423€, dato che conferma lo stato di salute della Cooperativa.

Nel corso del 2024 l'incremento del fatturato ha consolidato le varie aree di Alzaia e permesso di mantenere inalterata la marginalità della gestione operativa, non subendo l'entrata in vigore del nuovo CCNL delle Cooperative Sociali.

Dello **Stato Patrimoniale** di Alzaia si evidenzia principalmente un incremento dell'attivo dovuto sostanzialmente a due fattori: incremento dei crediti di oltre 50 mila euro per effetto dell'aumento del fatturato ed incremento della liquidità per effetto del risultato di esercizio.

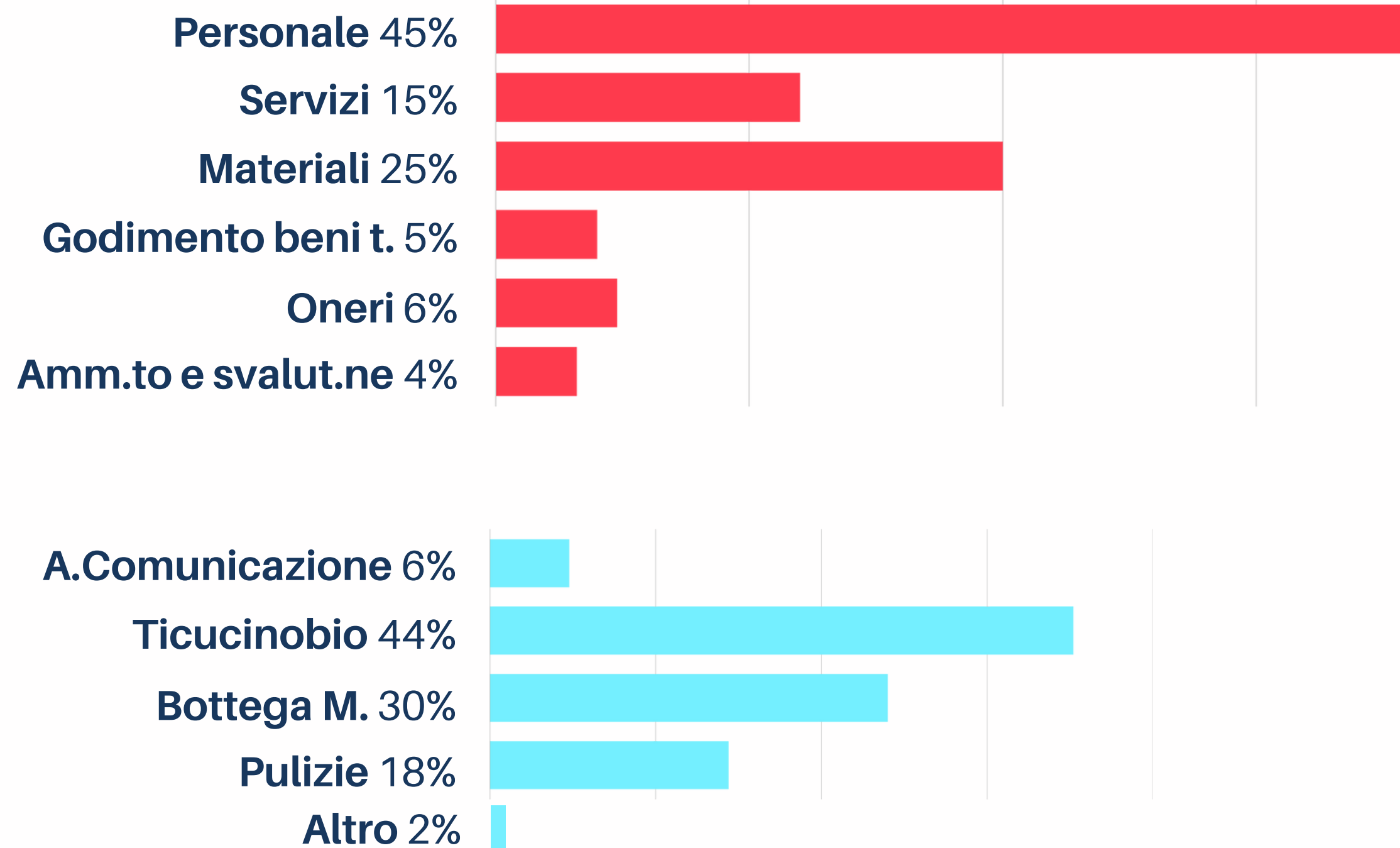
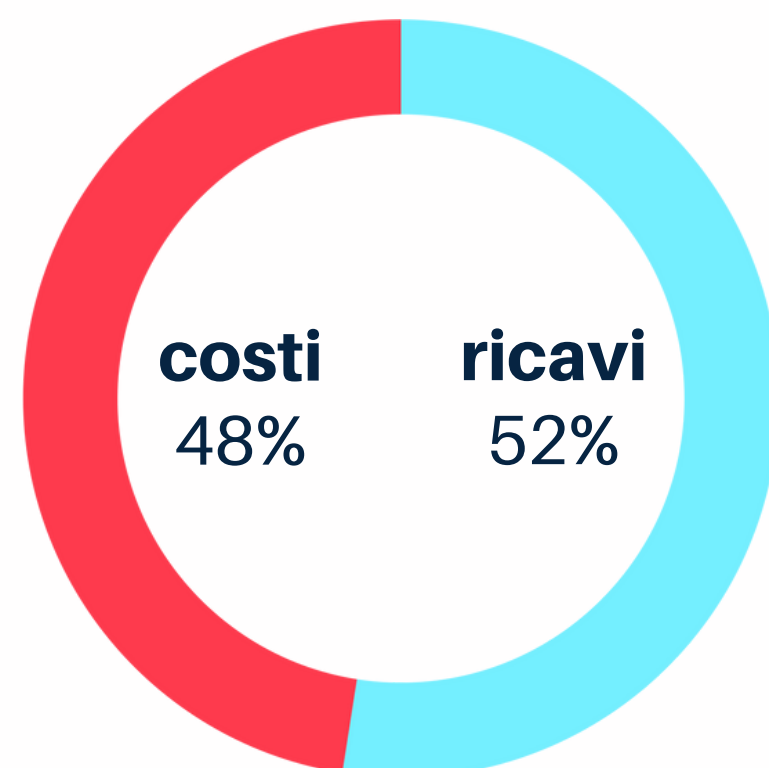
Nel passivo degno di nota è l'aumento del Patrimonio netto di 33 mila euro per effetto del miglioramento del risultato netto e dell'aumento dei debiti, pari a 20 mila euro, per l'accresciuto fatturato che ha incrementato l'acquisto di maggiori servizi e oneri di gestione.



5 Dimensione economico-finanziaria

5.1. Dati economici

Nel bilancio d'esercizio 2024 i **ricavi** ammontano a € 702.139, i **costi** a € 635.716 e l'**utile d'esercizio** a € 66.423





5 Dimensione economico-finanziaria

5.2. Stato Patrimoniale

Lo Stato Patrimoniale 2024 presenta un Attivo pari a €359.326 e un Passivo di € 229.740.

Il netto è stato di € 129.586



attivo circolante 66%

immobilizzazioni 19%

crediti vs soci 0,14%

ratei e risconti 14,86%

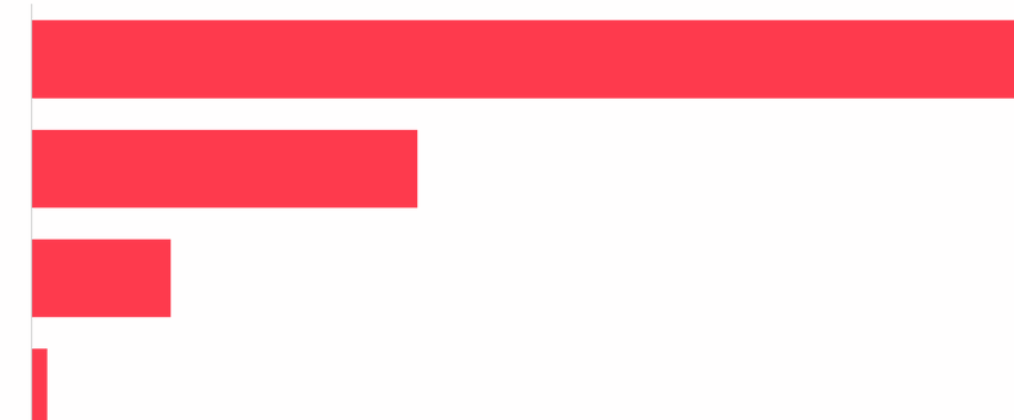


totale debiti 65%

TFR 25%

ratei e risconti 9%

fondo oneri e rischi 1%





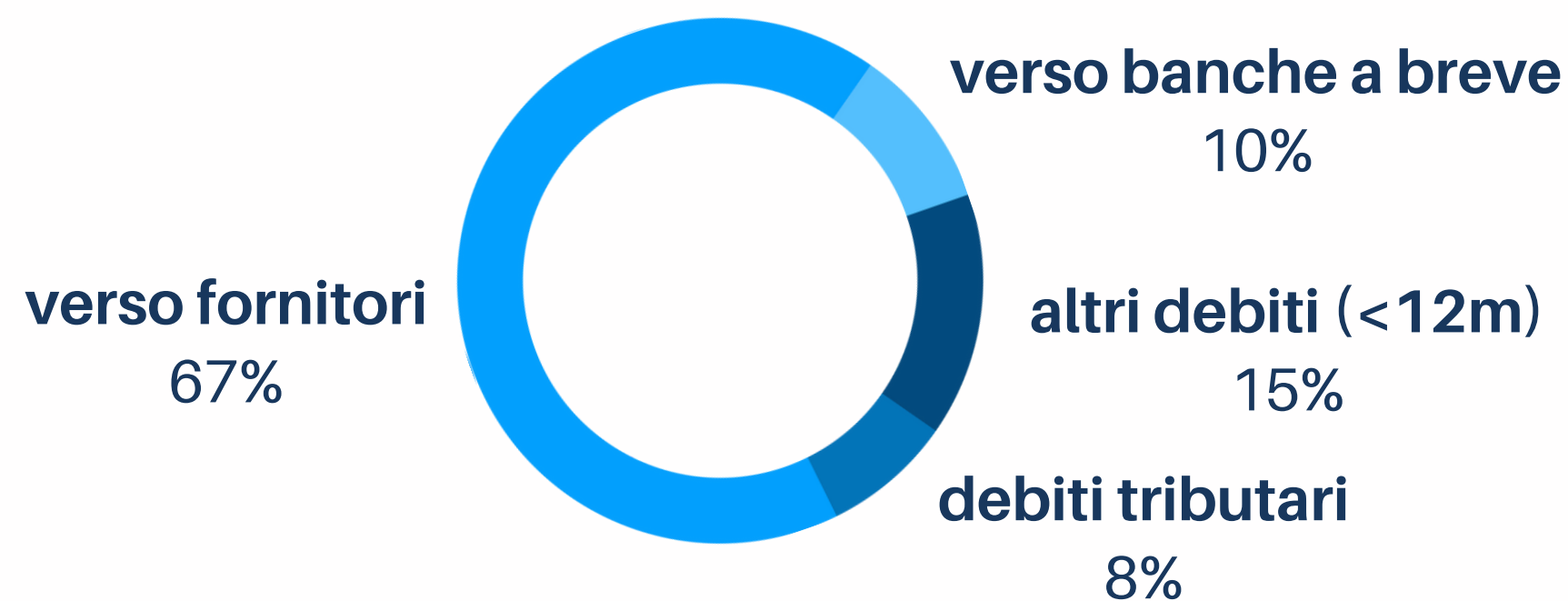
5 Dimensione economico-finanziaria

PATRIMONIO NETTO
€ 129.586

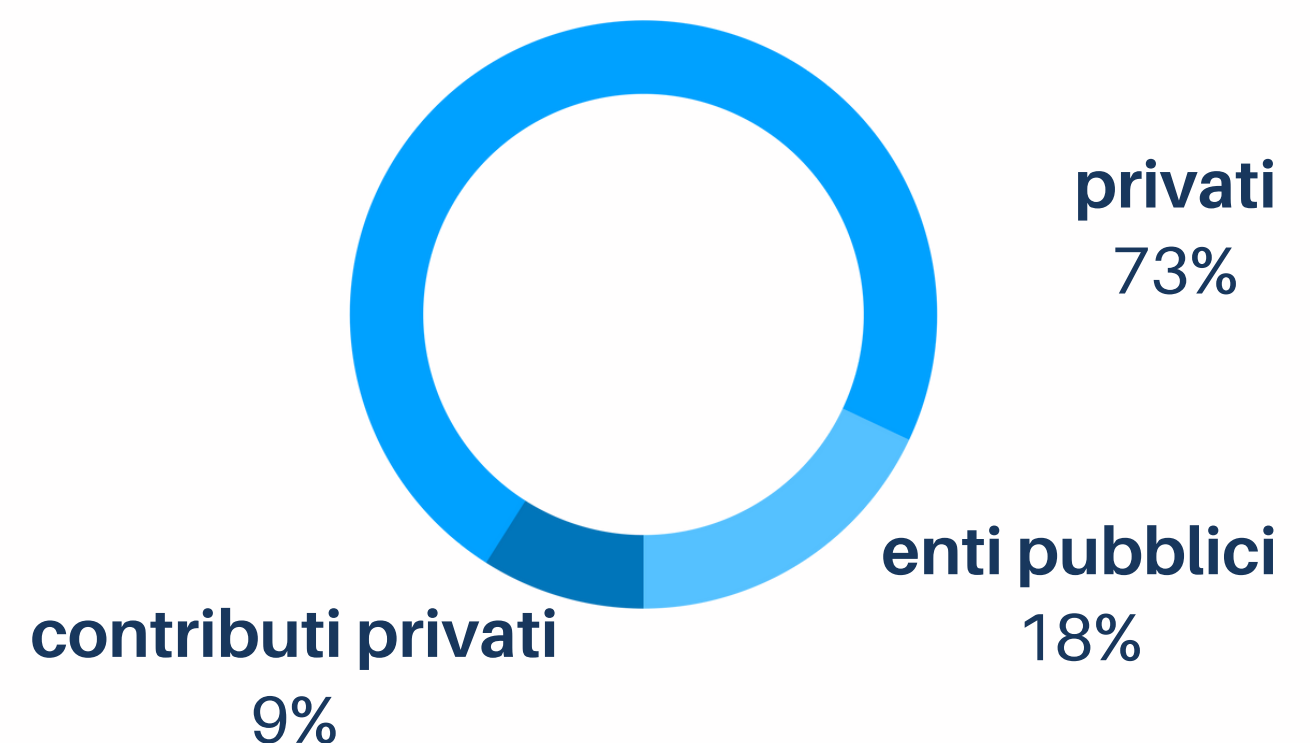
CAPITALE SOCIALE
€ 2.200

RISERVE
€ 60.963

UTILE D'ESERCIZIO
€ 66.423



DETTAGLIO DEBITI



PROVENIENZE RISORSE ECONOMICHE



WWW.COOPALZAIA.IT



Il sottoscritto dott. Giorgio Corti, ai sensi dell'art.31, comma 2 -
quinqes della legge 340/2000, dichiara che il presente
documento è conforme all'originale depositato presso la Società.